RELATÓRIO TRIMESTRAL DE ATIVIDADES

(Julho – Agosto - Setembro/2021)

Crescer
Espaço para o Desenvolvimento Integral

Rua Marília Tereza dos Santos, 328 – Ipitanga - Lauro de Freitas, BA – cep: 42706-350 – Telefone +55 (71) 4113-3099
www.projetocrescer-ba.org.br

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO 3

2. NÚCLEO PEDAGÓGICO 3

2.1 PANORAMA DO NÚCLEO PEDAGÓGICO..... 3

2.2 OFICINA DE APOIO ESCOLAR.....4

2.3 OFICINA DE LEITURA.....5

2.4 OFICINA TARDE CRIATIVA..... 6

2.5 OFICINA DE VIOLA E VIOLINO..... 7

2.6 GDP – GRUPO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL..... 8

2.6.1 CÍRCULO DE CONVERSA..... 10

2.7 CAPACITAÇÃO DO NÚCLEO PEDAGÓGICO.....12

2.8 REUNIÃO DE PAIS..... 13

2.9 REUNIÃO COM PROFISSIONAIS EXTERNOS.....13

2.10 EVENTOS.....14

2.11 ENTREGA DE PÃES, KITS DE ALIMENTOS E CESTAS BÁSICAS.....14

3. NÚCLEO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS 15

4. NÚCLEO ADMINISTRATIVO.....19

5. DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO.....24

6. DEPARTAMENTO FINANCEIRO 28

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS 29

1. APRESENTAÇÃO

O presente relatório traz informações relativas às atividades do período de 01/07/2021 a 30/09/2021, desenvolvidas pelo Núcleo Pedagógico, Núcleo Administrativo, Núcleo de Captação de Recursos, Departamento Financeiro e Departamento de Comunicação.

2. NÚCLEO PEDAGÓGICO (Coordenadora: JOSEANE AMANCIO)

Esse trimestre foi iniciado com a "Semana Pedagógica", com a construção do planejamento do semestre, desenvolvimento de atividades e a prática de exercícios com a equipe pedagógica. Foram utilizadas ferramentas que despertaram para a reflexão acerca daquilo que o mundo está vivendo *versus* ao que a equipe deseja apresentar e trabalhar com os educandos.

As atividades seguiram em formato híbrido resgatando o contato com os alunos, sendo em alguns momentos de forma remota e em outros presencialmente.

Os alunos trouxeram muitas histórias desse período em isolamento social e isso fez com que a equipe trabalhasse a escuta e a troca de experiências, aproximando e fortalecendo a confiança entre eles. Todavia, muitos relatos apresentaram falta de interesse pelos estudos e isso tem sido o reflexo da pandemia, onde o desânimo, a falta de estrutura emocional e financeira, o espaço inadequado nos lares para estudo, a ausência do contato físico com os colegas e professores, dentre tantos outros fatores, têm feito com que os alunos tornem-se cada vez mais desestimulados.

Diante disso, a equipe do Núcleo Pedagógico iniciou neste trimestre as atividades presenciais pelo menos uma vez por semana, tomando todos os cuidados, em função do ***Crescer*** estar em obra.

Essa foi uma decisão necessária, pois foi possível encorajá-los a não desistirem da escola, manter a relação ensino-aprendizagem de forma semipresencial, com segurança e respeitando os protocolos de distanciamento social.

Com o retorno híbrido, a procura dos pais por vagas para matricular seus filhos no Crescer aumentou. Essa busca, é devido à preocupação em preencher a agenda de seus filhos com desenvolvimento de atividades presenciais, em um local onde eles sabem que possui espaço adequado, com uma equipe multidisciplinar e que está preparada para dar atenção, aliada a uma metodologia de sucesso.

2.1 PANORAMA DO NÚCLEO PEDAGÓGICO

OFICINA DE APOIO ESCOLAR			
Alunos Matriculados	Média de Presença no Trimestre	Dias das Aulas	Horário das Aulas
74	59	Segunda à Sexta-feira	Matutino e Vespertino

OFICINA DE LEITURA			
Alunos Matriculados	Média de Presença no Trimestre	Dias das Aulas	Horário das Aulas
74	59	Segunda-feira	Matutino

OFICINA TARDE CRIATIVA			
Alunos Matriculados	Média de Presença no Trimestre	Dias das Aulas	Horário das Aulas
16	16	Quinta-feira	Matutino e Vespertino

OFICINA DE VIOLA E VIOLINO			
Alunos Matriculados	Média de Presença no Trimestre	Dias das Aulas	Horário das Aulas
50	43	Quarta e sexta-feira	Matutino e Vespertino

GDP – GRUPO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL			
Alunos Matriculados	Média de Presença no Trimestre	Dias das Aulas	Horário das Aulas
74	59	Sexta-feira	Matutino e Vespertino

2.2 OFICINA DE APOIO ESCOLAR

As crianças e os adolescentes que chegam ao ***Crescer*** trazem com elas uma grande defasagem escolar. As habilidades e as competências são aquém da sua idade e série. Por isso, a equipe pedagógica está sempre mediando e orientando os alunos na construção individual e em grupo, além de realizar um trabalho de socialização por meio de diversos temas e atividades.

No início deste trimestre foi realizado um levantamento prévio por meio da contação de histórias, brincadeiras e apresentação de teatro, para que a equipe do ***Crescer*** pudesse se aproximar de forma lúdica das dificuldades relacionadas à escrita e leitura dos alunos. Partindo desse pressuposto e percebendo as necessidades de cada aluno, buscou-se realizar atividades que permitissem desenvolver a imaginação, criatividade, oralidade, leitura e consequentemente a escrita.

2.3 OFICINA DE LEITURA

Com o intuito de motivar os alunos para a volta semipresencial, foi utilizada a teoria do minimalismo, trazendo para a realidade do momento apenas o essencial. E assim foram desenvolvidos os trabalhos com leitura, escrita e o raciocínio lógico, dando sentido ao aprendizado de forma lúdica e criativa, através da música, poesia, brincadeiras, jogos e dramatização. Dessa forma, os alunos foram estimulados a participar, tendo vontade de frequentar o ***Crescer*** e ao mesmo tempo sendo resgatado o interesse pela leitura. Isso tudo trouxe excelentes resultados durante cada encontro realizado.

2.4 OFICINA TARDE CRIATIVA

A partir de julho, esta oficina também passou a ter encontros presenciais, que tornam as aulas mais produtivas, contribuindo para o melhor acompanhamento dos trabalhos, possibilitando desenvolvimento de propostas para serem apresentadas na Expo Crescer, que será realizada em outubro/2021. Os encontros remotos continuam acontecendo também.

Os alunos estão cada vez mais participativos e a procura por esta oficina têm crescido. Desta forma, a equipe do Núcleo Pedagógico tem estabelecido as trocas de experiências, a socialização, multiplicação de ideias e o fortalecimento do grupo.

2.5 OFICINA DE VIOLA E VIOLINO

No início deste trimestre foram matriculados 12 alunos. A equipe do Núcleo Pedagógico recepcionou cada um dando as boas-vindas e entregando os materiais necessários para o andamento da oficina: violino, máscara, uniforme, caderno pautado, pasta, lápis e borracha.

Neste período foram trabalhas as dificuldades em relação à prática com os instrumentos e aprimorados os conhecimentos já construídos durante o semestre anterior.

Tanto o professor Misael Dinis quanto os alunos antigos acolheram os novos, tornando as aulas agradáveis e com o sentimento de pertencimento, fazendo parte desse time.

As aulas seguiram com 50 alunos, separados em 3 grupos: iniciante, intermediário e avançado.

Em julho, os alunos apresentaram um recital, onde foi possível convidar as crianças e adolescentes do Crescer para assistir. Foi um momento marcante para esse início das aulas presenciais. Os alunos estavam com os olhos brilhando, sorrisos largos e com a demonstração de felicidade tanto os que assistiam, quanto os que apresentavam.

2.6 GDP - GRUPO DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL

Os encontros do GDP aconteceram com o foco voltado para as competências e habilidades socioemocionais, promovendo momentos de autoconhecimento e rodas de conversas sobre felicidade, empatia, raiva, tristeza, medo, amor e outros sentimentos e emoções. Foi um verdadeiro mergulho no “eu”, encorajando os alunos a seguirem fortalecidos e entendendo alguns comportamentos, onde muitas vezes foram feitas descobertas por caminhos com diferentes ângulos.

Em setembro, os profissionais da saúde estão voltados para a campanha de conscientização e prevenção do suicídio, conhecido como “Setembro Amarelo”.

São registrados mais de 13 mil suicídios todos os anos no Brasil e mais de 1 milhão no mundo. É uma triste realidade, que registra cada vez mais casos, principalmente entre os jovens. Cerca de 96,8% dos casos de suicídio estavam relacionados a depressão. Este é um dado do Conselho Federal de Medicina.

Em função desses dados alarmantes, a equipe do Núcleo Pedagógico trouxe para os encontros do GDP discussões sobre a importância do cuidado com o outro, o conceito de empatia e a importância da responsabilidade afetiva.

Ainda nesses encontros foram trabalhados temas sobre **calma**, **sonhos** e **medos**. Os alunos são sempre participativos, compartilham com depoimentos, tiram dúvidas e assim são construídas estratégias para encontrar a melhor maneira para solucionar conflitos internos e quando necessário, são feitos encaminhamentos para atendimento externo, com psicólogos especializados.

Jordana- Psicóloga

2.6.1 CÍRCULO DE CONVERSA

No período das aulas totalmente remotas, viu-se a necessidade de criar um momento no GDP que os próprios alunos chamaram de “Círculo de Conversa”. Na modalidade híbrida, a equipe manteve esta oficina com os adolescentes, além do GDP. É um trabalho complementar, acontecendo duas vezes por mês.

Nesse “Círculo de Conversa”, são convidados voluntários de áreas distintas como, psicólogos, terapeutas, nutricionistas, ginecologistas entre outros. Esses profissionais desenvolvem diálogos com temas sugeridos pelos próprios alunos, por exemplo: ansiedade, namoro na adolescência, saúde mental, depressão, direitos da criança e do adolescente etc.

Na construção dos temas, meio a uma conversa e outra, a equipe convidou a psicóloga e psicanalista **Karine Hellen Oliveira**, e mais alguns ex-alunos, que convivem com o desequilíbrio emocional, para participar do “Círculo de Conversa”.

Karine Hellen Oliveira e os ex-alunos do Crescer

Foi rico em conhecimento e troca de experiência, com a oportunidade de se expressarem sem serem julgados, recebendo orientações que ajudam a vencer medos, anseios e fraquezas.

Desses encontros, 7 adolescentes foram encaminhados para atendimento psicológico, 2 eram ex-alunas.

Uma delas, fez um agradecimento especial: "- Obrigada às professoras do Crescer, pois não desistiram de mim. Eu precisava conversar e hoje foi um dia em que eu pude desabafar!"

Outro aluno aproveitou o momento e completou: "- Eu gosto de estar no Crescer, porque aqui vocês me ouvem, me entendem e eu consigo interagir!"

Essas falas reforçam o quanto o Crescer é importante para a vida de cada criança e adolescente. E a relevância desses encontros, que ajudam a encorajar os educandos para enfrentarem conflitos, percebendo a necessidade e a importância do autocuidado.

Ainda neste trimestre, foi possível a parceria com o **Núcleo de Apoio Contábil e Fiscal da Faculdade UNIME**, que trouxe a professora **Ahyran Lima** para apresentar aos alunos, um projeto de educação financeira. A palestra aconteceu com algumas dinâmicas, com o intuito de mobilizar e conscientizar os alunos sobre a importância da educação financeira desde cedo.

2.7 CAPACITAÇÃO DO NÚCLEO PEDAGÓGICO

Buscando o aperfeiçoamento e a melhoria da prática do Núcleo Pedagógico, a equipe participou de duas capacitações online.

Na semana de 14 a 17/09, aconteceu o **SEMINÁRIO UNEB: Legado de Paulo Freire para uma educação emancipadora**.

Durante as apresentações os palestrantes trouxeram a importância da Pedagogia Freiriana, para a educação voltada para humanização, buscando caminhos para que o oprimido futuramente não vire opressor.

Nos dias, 20 a 24/09 foi à vez do curso da **Reload Bernolli Internacional**, com o tema "**Educação inovadora, multiplicadora e com conhecimento**".

Nesses encontros foram trabalhadas as mudanças pós-pandemia, acerca da relevância da atualização do educador no mundo virtual, os avanços nas práticas pedagógicas e o olhar sensível para "o novo normal", acreditando sempre que a educação é um ato de amor, coragem, dedicação e a melhor arma para a transformação social.

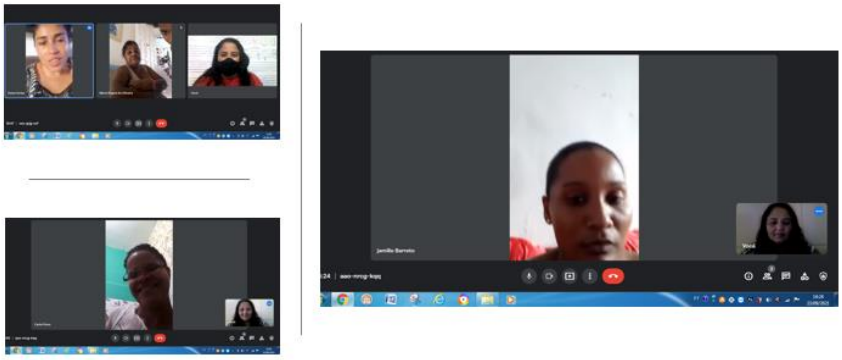
Ainda em setembro, foi possível participar do encontro virtual com o **Professor José Pacheco**, ex-diretor da Escola da Ponte, uma instituição pública de ensino, que tem como premissa a autonomia e a consciência cívica dos alunos, privilegiando o progressivo envolvimento nas tarefas com responsabilidade.

O **Professor José Pacheco** ressaltou: "– A COVID-19 ensinou que uma escola não é um prédio. Escola são pessoas. Um professor não ensina o que diz, transmite aquilo que é. Um projeto pedagógico se traduz em valores, em visões de mundo de uma comunidade e que os saberes de uma comunidade terão que ser integrados a um currículo da escola."

Encontro com Professor José Pacheco

2.8 REUNIÃO DE PAIS

Em agosto foram realizadas reuniões com os pais, no formato remoto, em função da disponibilidade e no intuito de conseguir maior participação. O objetivo foi conversar sobre o trabalho desenvolvido com os alunos no primeiro semestre, alinhar os objetivos para o segundo semestre e estabelecer uma aproximação entre educadores e pais.

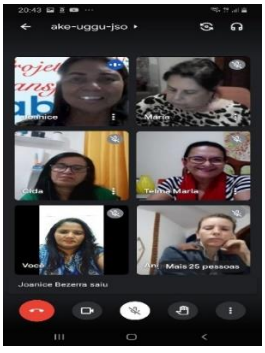


Reunião de Pais - Online

2.9 REUNIÃO COM PROFISSIONAIS EXTERNOS

Durante o trimestre ocorreram reuniões com profissionais convidados que enriqueceram os conhecimentos psicopedagógicos da equipe do Crescer.

Reunião com a Psicóloga Karine Oliveira



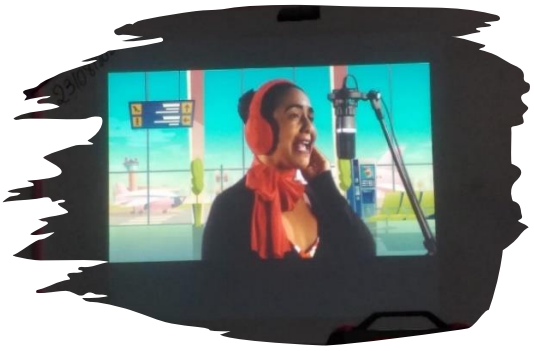
Reunião Projeto Transformação

Reunião com Telma Dutra da Associação Brasileira de Psicopedagogia

2.10 EVENTOS

O espetáculo infantil, ALFACETO, invadiu a sala de aula do Crescer.

Esta importante iniciativa, deixou uma linda mensagem sobre resiliência, com muito bom humor e diversão, além de trazer uma reflexão aos educadores sobre a arte da alfabetização.



2.11 ENTREGA DE PÃES, KITS DE ALIMENTOS E CESTAS BÁSICAS

Com o apoio de empresas parceiras foram distribuídos para as famílias:

- **Mesa Brasil** - 390 pacotes de biscoitos, 300 achocolatados, 350 barras de chocolates
- **Dissali**- 60 pacotes de vegetais congelados
- **Pátria Voluntária** - 65 cestas básicas
- **Aldeias SOS Infantil** – 50 pares de chinelo Havaianas (coleção Arroz e Feijão)

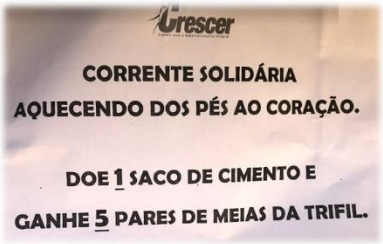
3. NÚCLEO DE CAPTAÇÃO DE RECURSOS (Coordenadora: RAIMUNDA ARAÚJO)

Em função da reforma do edifício do Crescer, as ações do Núcleo de Captação de Recursos estavam voltadas para doações de material de construção e doação de recursos financeiros para o pagamento da execução da obra, mesmo assim, ainda houve a possibilidade de mobilizar parceiros que fizeram doações de grande valia.

Ao longo do trimestre foram desenvolvidas campanhas, descritas a seguir:

Bazar com venda de roupas, calçados, acessórios, livros e alimentos

Campanha de Arrecadação de Material de construção, na Academia Andréa Maestri



Doando R$ 33,00 (valor do saco de cimento) - ganhe um par de sandália, tênis ou bota

Doação de cestas básicas

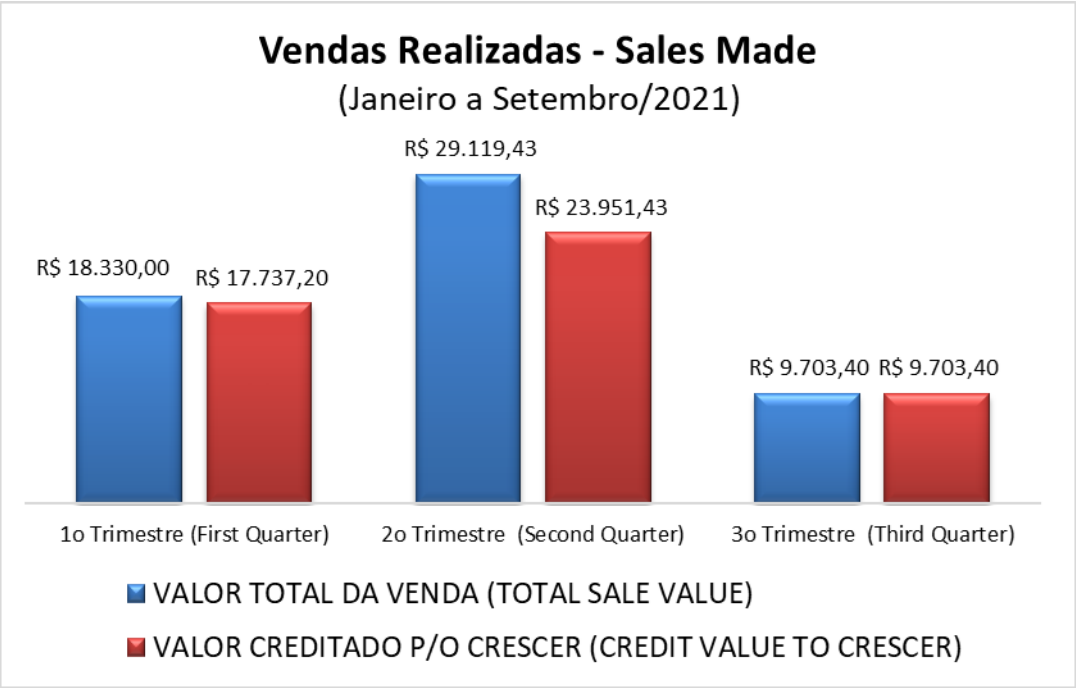
Doação de material pedagógico

Doação de fraldas

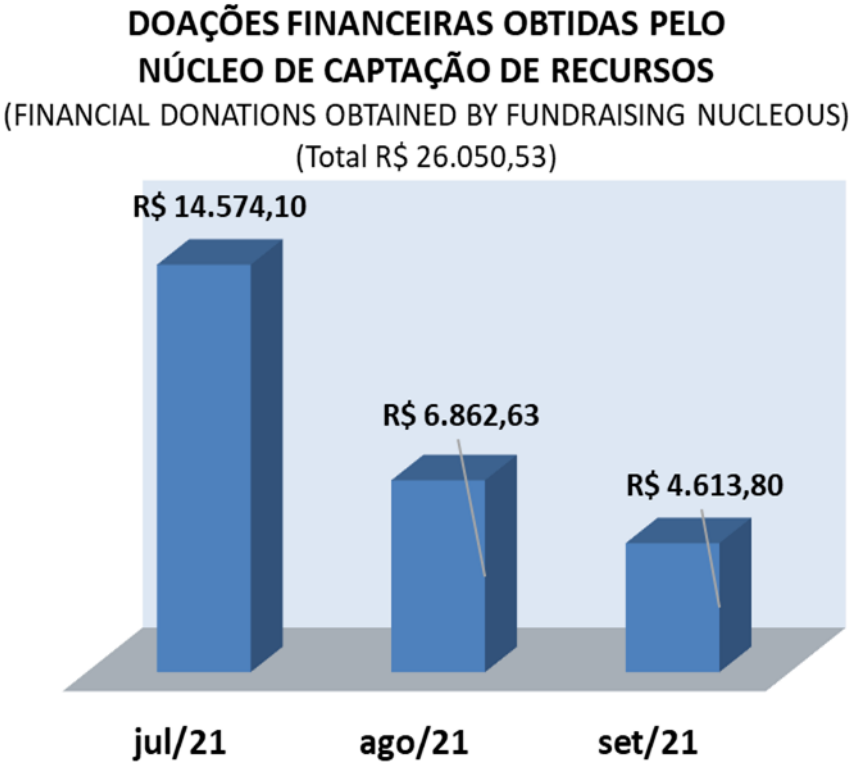
Doação de sandálias Havaianas – campanha Arroz com feijão, para os alunos do Crescer

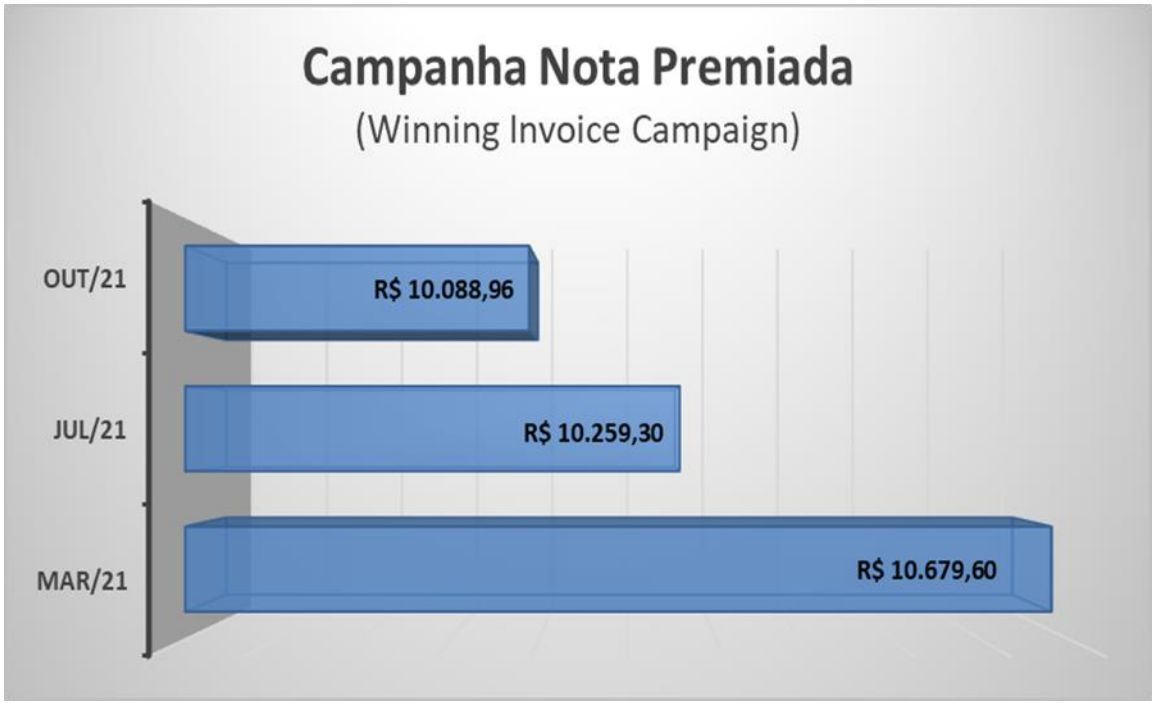
Doação de argamassa e cimento

DOAÇÕES			
PARCEIRO	**RAMO DE ATIVIDADE**	**MÊS**	**ITEM**
MESA BRASIL	Banco de Alimentos	jul/21	Biscoito, achocolatado, chocolate e caldo knorr
MIX BAHIA	Distribuidora de Alimentos	jul/21	Pães
DISALLI	Distribuidora de Alimentos	jul/21	Proteínas
TROPICANA	Especiarias e Temperos	jul/21	Condimentos
ZILAR	Higiene e Limpeza	jul/21	Garrafão de Água Sanitária e detergente. 5L
CEF/ MAXXI	Instituição Financeira	jul/21	Cestas básicas
ISAMAR	Pessoa Física	jul/21	Blocos
MARCIA	Pessoa Física	jul/21	Alimentos
LEOMEL	Pessoa Física	jul/21	Bananas
MESA BRASIL	Banco de Alimentos	ago/21	Fralda, lenço umedecido e biscoito de coco.
MIX BAHIA	Distribuidora de Alimentos	ago/21	Pães
DISALLI	Distribuidora de Alimentos	ago/21	Proteínas
MLX	Full commerce	ago/21	Cimentos
ZILAR	Higiene e Limpeza	ago/21	Garrafão de Água Sanitária e detergente. 5L
DESCARTEC	Higiene e Limpeza	ago/21	Água Sanitária e Shampoo. 5L
CEF/ Litoral Norte/ PV	Instituição Financeira	ago/21	Cestas básicas
ALDEIAS SOS	Instituição	ago/21	Sandálias Havaianas
UNIDAS	Locação de veículos	ago/21	Reforma da quadra
CASA BRASIL	Material de construção	ago/21	Argamassa
OUTLET DA CONSTRUÇÃO	Material de construção	ago/21	Cimentos
Aníbal	Pessoa Física	ago/21	sandálias diversas
RITA	Pessoa Física	ago/21	Fogão 4 bocas usado
QUEREMOS DOAR	Projeto	ago/21	Roupas, brinquedos e sapatos usados
Andrea Maestri	Academia	set/21	Arroz - pacotes com 5k
BAHIA FERRO	Com. de Ferro e Alumínio	set/21	Kits com materiais de higiene
MIX BAHIA	Distribuidora de Alimentos	set/21	Pães
DISALLI	Distribuidora de Alimentos	set/21	Proteínas
TROPICANA	Especiarias e Temperos	set/21	Condimentos
ZILAR	Higiene e Limpeza	set/21	Garrafão de Água Sanitária e detergente. 5L
POLÍCIA RODOVIÁRIA	Rodoviária	set/21	Cestas básicas e fardos de alimentos



<u>Observações</u>:
1º Trimestre: 145 horas de execução com um custo de operação/logística de R$ 592,80.
2º Trimestre: 244 horas de execução com um custo de operação/logística de R$ 5.168,00.
3º Trimestre: 114 horas de execução sem nenhum custo de operação/logística.





Obs.: Doações realizadas trimestralmente, por meio das notas fiscais eletrônicas, cadastradas no site da Secretaria da Fazenda. Esta é uma campanha do Governo do Estado da Bahia.

4. NÚCLEO ADMINISTRATIVO
(Coordenadora: EDLÊNE ROMÃO)

A reforma do edifício iniciou em julho e o setor que dá suporte operacional e logístico é o Núcleo Administrativo.

Em função dessa grande reforma, se fez necessária a mudança dos núcleos/setores do térreo para o 1º andar (secretaria, sala de atendimento, almoxarifado, cozinha e estoque de alimentos e produtos de limpeza).

A equipe do Núcleo Administrativo organizou no 1º andar, a infraestrutura para que todos os funcionários da Instituição pudessem continuar com a rotina de trabalho, independente da obra, por exemplo: cabeamento de internet, equipamentos de informática, telefonia, mobiliário, adaptação do banheiro e afins.

Tudo isso foi feito sem interferir na execução das aulas que, continuaram ocorrendo normalmente e tomando os devidos cuidados com a segurança dos alunos, em função dos materiais e equipamentos da obra.

As atividades permaneceram com perfeita engrenagem:

- Recebimento e higienização das doações (proteínas, detergente, água sanitária, condimentos, pães, cestas básicas, brinquedos e materiais pedagógicos)
- Cotação e compra de materiais de construção para obra
- Organização e arquivo de documentos
- Controle de validade, quantidade, higienização e organização dos alimentos no estoque
- Planejamento de cardápio
- Compra de material pedagógico, alimentos para as refeições, higiene e limpeza
- Manutenção do veículo
- Manutenção dos equipamentos (purificador de água, ar-condicionado, fogão etc.)
- Supervisão da higiene e limpeza da instituição
- Participação nas reuniões do CMDCA – Conselho Municipal da Criança e do Adolescente, CMAS – Conselho Municipal de Assistência Social e CONSEA – Conselho Nacional de Segurança Alimentar.

Dando continuidade às mudanças do ***Crescer***, foi feito um estudo para a reforma do edifício e o novo layout do piso térreo foi aprovado. Sendo assim, as campanhas para doação de material e doação de recursos financeiros foram iniciadas e a reforma começou a ser executada em junho/2021.

Reunião dos Engenheiros com a equipe de funcionários do Crescer para apresentar o projeto da reforma, cronograma de obras e planejamento das atividades, e esclarecer dúvidas.

DESCRIÇÃO	MÊS DA COMPRA	FORNECEDOR	VALOR	ORIGEM DO RECURSO
AREIA	ago/21	Construmax	R$ 839,00	Caixa do Crescer
BLOCO CERAMICO	ago/21	Construmax	R$ 600,00	Caixa do Crescer
BLOCO CERAMICO	jul/21	Construmax	R$ 980,00	Doação Isamar
BRITA	ago/21	Construmax	R$ 979,30	Caixa do Crescer
CABO FLEX. 10,0 MT PRETO	set/21	Casarão Itinga	R$ 129,00	Doação CEAPA
CAIXA DE PASSAGEM MUNDIAL 15X15	set/21	Casarão Itinga	R$ 59,70	Doação CEAPA
CAIXA OCTOGONAL	set/21	Casarão Itinga	R$ 155,00	Caixa do Crescer
caixas 4X2 parede	ago/21	Casarão Itinga	R$ 1.200,00	Caixa do Crescer
caixas 4X4 parede	ago/21	Casarão Itinga	R$ 1.200,00	Caixa do Crescer
CIMENTO PORTLAND COMPOSTO CP II-32	set/21	Construmax	R$ 2.600,00	Doação direta da Wania
CIMENTO PORTLAND COMPOSTO CP II-32	jul/21	Construmax	R$ 1.381,80	Doação Isamar
CURVA ELETRODUTO 90G 1.1/2 5,000 UN	set/21	Casarão Itinga	R$ 42,00	Doação CEAPA
FRETE	ago/21	Construmax	R$ 41,00	Caixa do Crescer
LAJE PRE-MOLDADA + Tela pop (40 unid.), blocos (5.000), cimento (40 sacos)	ago/21	Construmax	R$ 9.600,00	Doação direta da Wania
ROLO LÃ DE VIDRO WF 4+ 1,20X12,50MX50MM ISOVER	ago/21	D'Fábrica	R$ 2.150,00	Cartão de crédito CIELO doado pelo Shopping (bairro de São Cristóvão)
ROLO LÃ DE VIDRO WF 4+ 1,20X12,50MX50MM ISOVER	ago/21	Divimatec	R$ 3.000,00	Caixa do Crescer
TUBO ELET ROSCA ANTICHAMA 10,000 MT	set/21	Casarão Itinga	R$ 315,00	Doação CEAPA
VEDACIT ADITIVO PLASTIFICANTE P/ CONCRETO	ago/21	Construmax	R$ 189,00	Cartão de crédito CIELO doado pelo Shopping (bairro de São Cristóvão)
VERGALHÃO 12M Ø10	ago/21	Bahia Ferro	R$ 7.940,00	Caixa do Crescer
TOTAL			**R$ 33.400,00**	

O gráfico abaixo representa exclusivamente a compra de material de construção nos meses: julho, agosto e setembro/2021.

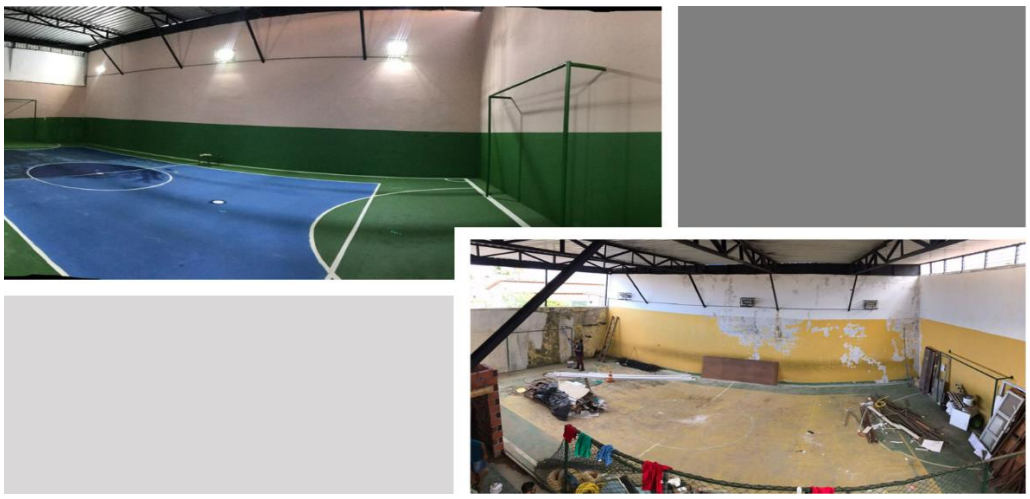
Dentro da proposta de capacitar os funcionários da Instituição, a equipe do Núcleo Administrativo participou dos seguintes eventos:

- ✓ Palestra Técnica Estoque Legal: gestão eficiente - promovida pelo Clube IEL de Negócios. Palestrante Sandro Lisboa, Diretor de SoftLine e Sistemas.
- ✓ Encontro com Especialistas 2021 – Competências Empresariais para Superação da Crise – promovido pelo SEBRAE. Palestrante Claudio Forner.

Neste trimestre o Crescer foi agraciado com a doação da Unidas (empresa de locação de veículos), conseguido por meio do Núcleo de Captação Recursos.

Foi possível fazer a reforma completa da quadra poliesportiva e pintura das laterais externas da Instituição. Essa doação foi executada pela equipe contratada pela Unidas e teve um custo de R$ 120.000,00 (cento e vinte mil reais).

Reforma da Quadra Poliesportiva – Antes e Depois



Pintura das laterais externas e recomposição do canteiro de plantas

Neste trimestre foram testados novos pratos utilizando os alimentos que foram doados para a Instituição. Alguns cardápios elaborados durante o período:

- panqueca de carne moída
- panquecas de frango
- torta salgada de legumes
- bolinho de carne moída
- torta de salmão
- frango com batatas ao molho de ervas
- salada de beterraba, rúcula, repolho e tomate

Dando continuidade aos ajustes nos processos, foi realizada uma apresentação sobre o sistema de gerenciamento de informações SoftLine, com a participação de todos os funcionários do Crescer, onde puderam analisar, avaliar e refletir sobre a possibilidade de implantação do sistema.

5. DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO
(Assistente de Comunicação: DANILO ANDRADE)

O Crescer vem passando por várias mudanças, entre elas houve a reorganização do **Departamento de Comunicação**, que serão adotadas estratégias internas e externas.

A **comunicação interna** estará focada em garantir o bom relacionamento e o alinhamento entre a Instituição e os funcionários, permitindo que o Crescer atue de forma integrada, promovendo maior produtividade e engajamento. Isto será iniciado com as pessoas e paras as pessoas, orientando os funcionários para uma comunicação que se expresse com clareza de ideias, inteligência no conteúdo e transparência na informação.

A **comunicação externa** terá como objetivo, divulgar os valores e o posicionamento do Crescer, gerar conhecimento de marca e dos serviços oferecidos para as crianças e adolescentes, conquistar novos parceiros/doadores por meio da produção de conteúdo estratégico e cultivar a reputação da Instituição por meio de diferentes canais de comunicação.

As redes sociais estão sendo reativadas e um novo site do está em construção.

Peças que foram criadas e divulgadas no trimestre

Card sobre a campanha de material de construção
(divulgação Instagram e Facebook)

Card de agradecimento pela campanha de material de construção
(divulgação Instagram e Facebook)

Card sobre o bazar externo
(divulgação Instagram e Facebook)

Card de agradecimento
Bazar Externo
(divulgação no Instagram e Facebook)

Card da Campanha de Doação de Cimento
(divulgação no Instagram e Facebook)

Card de agradecimento
Pátria Voluntária
(divulgação no Instagram e Facebook)

Card de Comemoração – 21 anos do Crescer
(divulgação no Instagram e Facebook)

Card sobre a Independência do Brasil
(divulgação no Instagram e Facebook)

Cards sobre a COVID -19

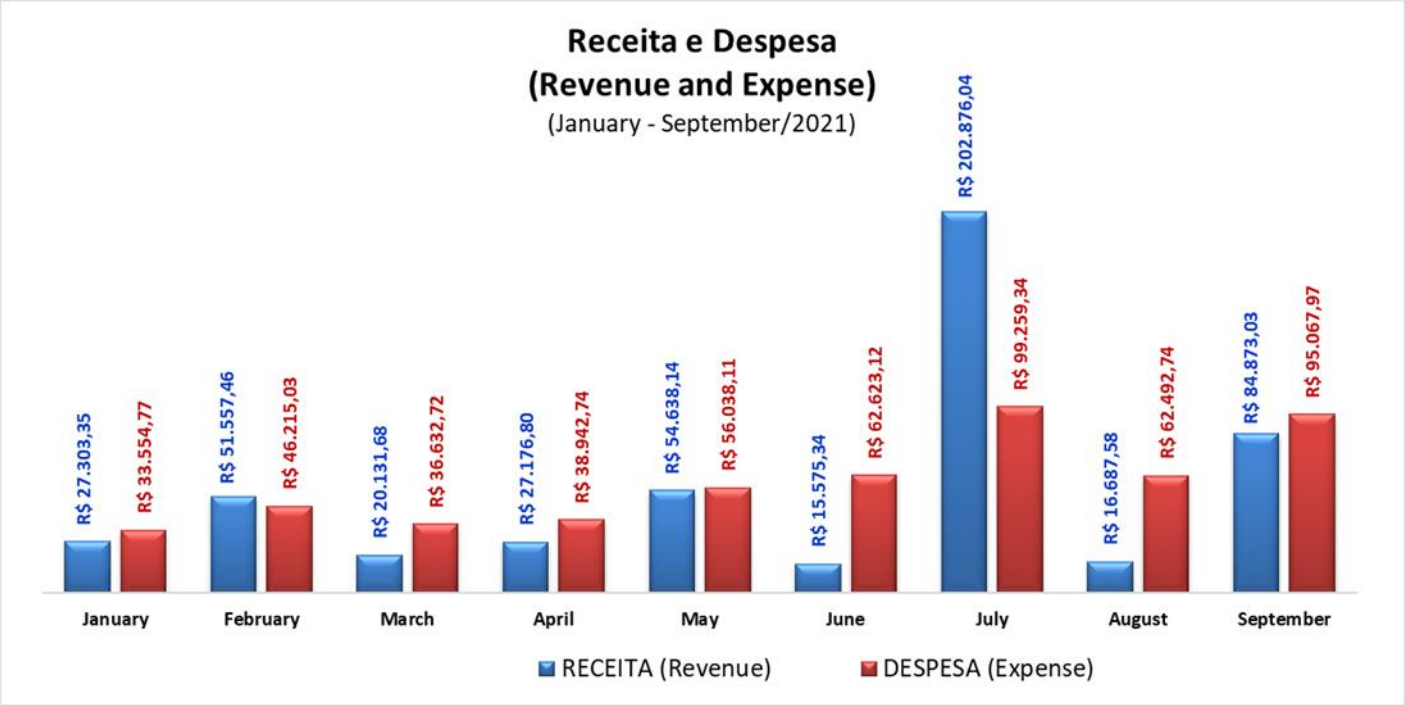
Vídeos desenvolvido para a campanha de arrecadação de materiais de construção

Versão em Português

Versão em Inglês

Banner de lona para utilização em campanhas externas

6. DEPARTAMENTO FINANCEIRO
(Gestor: IVAN LONES JÚNIOR)



Explicações sobre as variações:

RECEITAS:

Villa Social – Alemanha fez aporte financeiro nos meses: **FEVEREIRO** (R$ 39.738,00), **MAIO** (R$ 38.220,00) e **JULHO** (R$ 35.070,42) em apoio ao pagamento do salário dos funcionários. Em **SETEMBRO** foi feito o aporte de R$ 57.463,71, referente ao apoio à reforma do edifício do Crescer.

Villa Social – Suíça fez aporte financeiro em **JULHO** (R$ 141.880,16) em apoio à reforma do edifício do Crescer.

Wania Howard e David Howard fizeram campanhas nos EUA e arrecadaram em **SETEMBRO** o valor de R$ 16.750,02.

DESPESAS:

Reforma => A reforma iniciou no mês de **JUNHO** e os pagamentos referentes às medições* e a compra de materiais de construção aconteceram nos meses: **JUNHO** (R$ 12.810,00), **JULHO** (R$ 28.821,41), **AGOSTO** (R$ 43.093,30) e **SETEMBRO** (R$ 28.250,89).
medições*: avaliação dos serviços realizados pela empresa contratada e consequente valoração.

Novo Site => Foram contratados os serviços de uma Agência de Comunicação para o desenvolvimento de um novo site do Crescer. O pagamento dessa despesa aconteceu em duas parcelas nos meses: **JUNHO** (R$ 2.472,00) e **JULHO** (R$ 2.627,02).

Manutenção do Veículo => Nos meses: **JUNHO** (R$ 938,33), JULHO (R$ 1.861,66) e **SETEMBRO** (R$ 1.010,76) ocorreu a manutenção do veículo e a renovação do seguro.

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Existe uma expectativa de que a nova metodologia venha aperfeiçoar o processo pedagógico, fundamentada na Escola da Ponte, construindo uma atitude emancipatória nos alunos. Isto viabiliza a função social do ***Crescer*** elevando o nível de desempenho face aos compromissos sociais.